# **Кейс 3** “**Интерактивный мониторинг”**

***Аннотация к кейсу****: Данный кейс посвящен ознакомлению с проблемой количества утилизируемых отходов.*

***Уровень сложности кейса****: легкий/средний.*

***Оборудование, необходимое для кейса****: компьютер или ноутбук, Excel.*

***Вид кейса:*** *репродуктивный.*

***Цель кейса:*** *разработка интерактивной панели мониторинга количества мусорных отходов.*

***Задачи кейса:***

* *Ознакомиться с проблемой своевременного вывоза мусора. Определить факторы, от которых зависит вызов устройств по вывозу мусора.*
* *Выбрать из предложенных параметров те, которые могут быть проанализированы и принести результат.*
* *Создать интерактивную информационную панель.*

***Дашборды*** (панели мониторинга) отслеживают ключевые показатели эффективности, метрики и другие важные данные в одном визуальном пространстве. Они дают общее представление о работе, помогают быстро принимать решения и быть в курсе всего внутри компании. Визуальный характер панели мониторинга упрощает восприятие сложных данных и обеспечивает быстрый обзор текущего состояния или производительности в режиме реального времени.

Панели мониторинга состоят из таблиц, диаграмм, индикаторов и чисел. Их можно использовать в любой отрасли, практически для любых целей. Например, вы можете создать информационную панель проекта, финансовую панель, маркетинговую панель и т. д.

Рассмотрим этапы построения дашборда:

1. **Сбор данных**

Построение любого дашборда начинается со сбора данных. На этом этапе важно привести таблицы в плоский вид, чтобы в дальнейшем на их основе создавать сводные таблицы для дашборда.

Плоская таблица (flat table) ― двумерный массив данных, состоящий из столбцов и строк. Столбцы ― это информационные атрибуты таблицы, строки ― отдельные записи, состоящие из множества атрибутов.

Те данные, которые вы получили для обработки и представления в формате дашборда и есть пример плоской таблицы.



**Рисунок.** Пример плоской таблицы.

1. **Выбор макета дашборда**

Если известно, для чего и для кого предназначен дашборд, легче понять, какие показатели должны выводиться на экран. Это могут быть любые количественные показатели, важные для организации: прибыль, продажи, численность сотрудников, количество заявок, фонд оплаты труда.

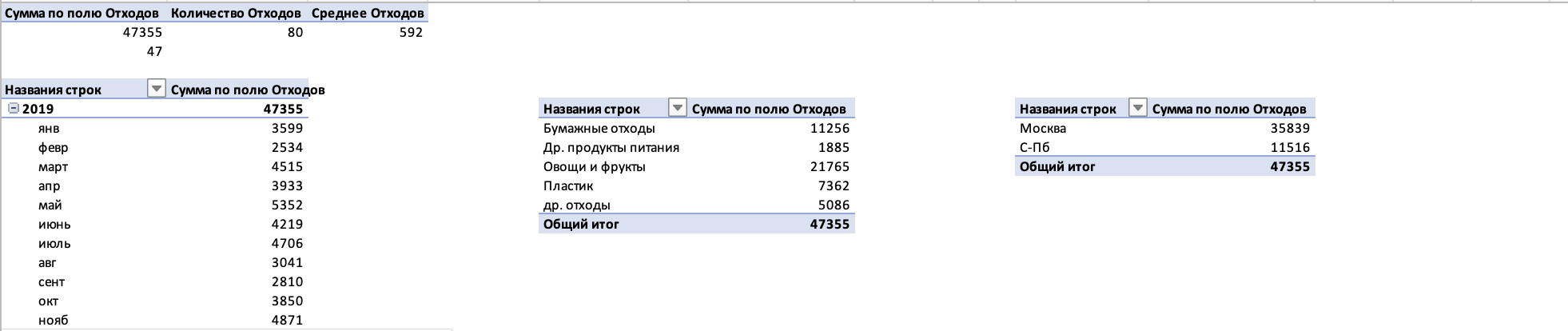


**Рисунок.** Примерный макет дашборда.

1. **Создание сводных таблиц**

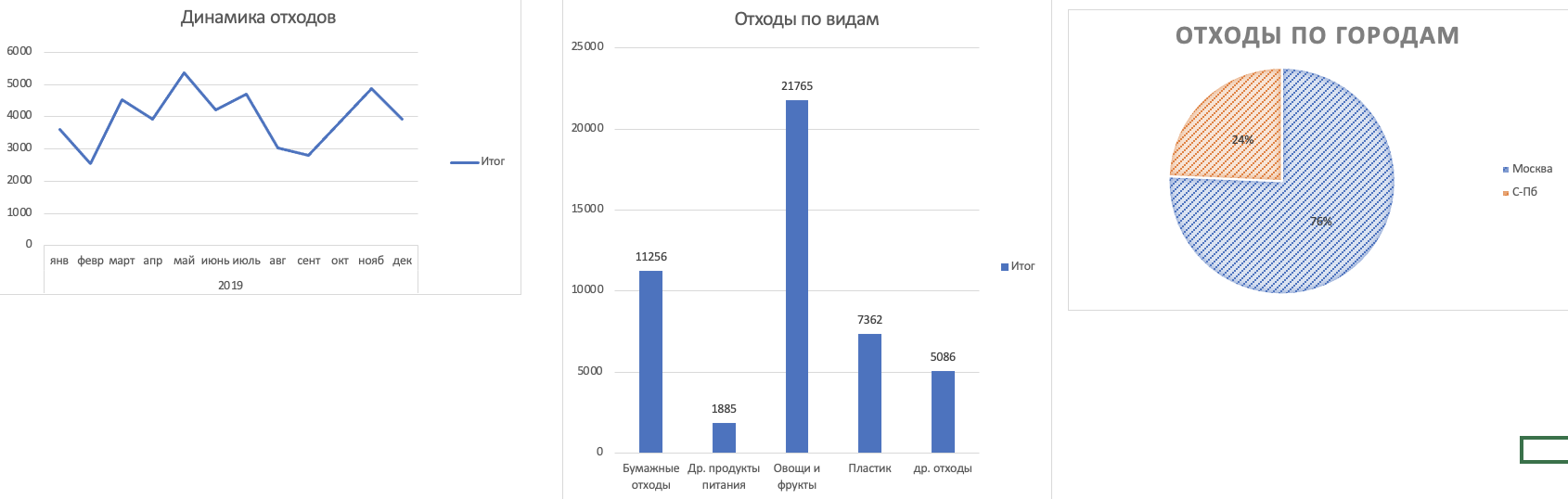
На основе таблицы с данными, приведенной выше в качестве примера плоской таблицы.

Таблицы будут показывать утилизацию по месяцам, по товарам и по городу.



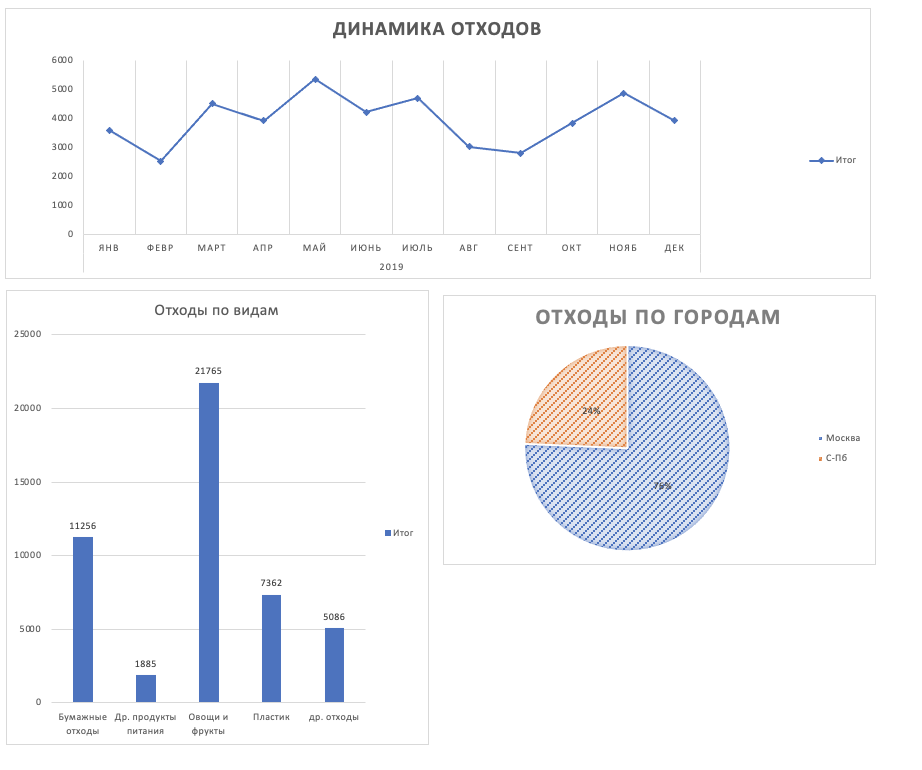
**Рисунок.** Получившиеся сводные таблицы

1. **Создадим диаграммы на основе сводных таблиц**

Выделим диапазон таблицы, перейдём на ленте в раздел Вставка →Диаграммы → Вставка диаграммы → Выберем нужный тип диаграммы → ОК.

**Рисунок.** Пример созданных диаграмм

1. **Переместим диаграммы на новый лист.**

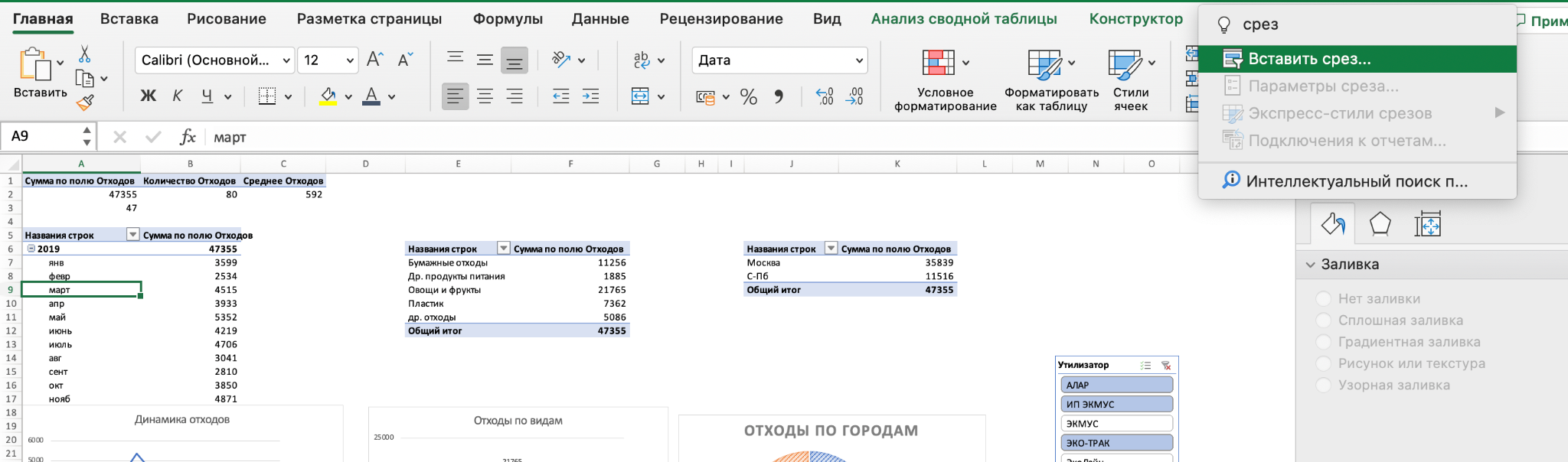
Разместим диаграммы согласно выбранному плану

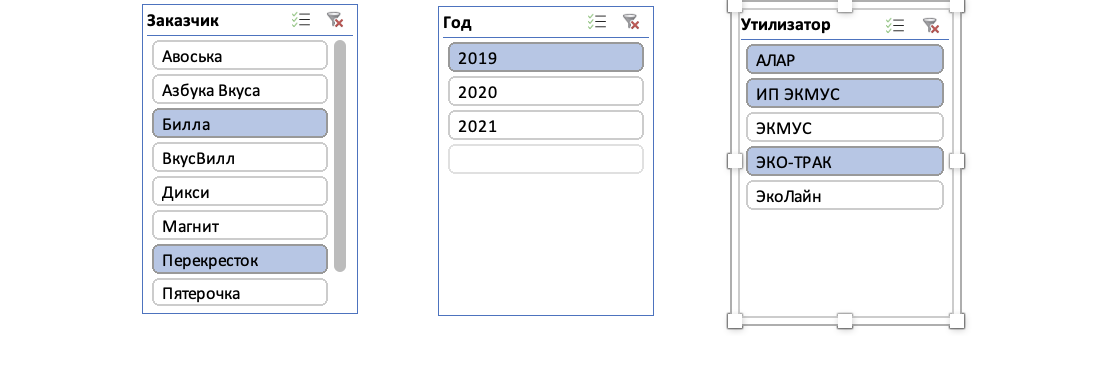
**Рисунок.** Размещение диаграмм по выбранному макету

1. **Добавим ключевые показатели, ссылаясь на предыдущую страницу.**



**Рисунок.** Вынесение ключевых показателей

1. **Вставляем срезы таблиц и оживляем дашборд**

****

1. **Размещаем срезы на странице с дашбордом.**

